**ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА**

**Регионального чемпионата «Молодые профессионалы»**

 **(WorldSkills Russia) в Кабардино-Балкарской Республике**

***DIAMOND,*** ***GOLD, SILVER*** *и* ***BRONZE*** *УРОВЕНЬ*

**СОДЕРЖАНИЕ**

- Область применения программы;

- Уровни статуса и порядок их присвоения;

- Привилегии уровней статуса.

1. **ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ**
	1. Данная программа описывает возможные уровни участия для юридических лиц (далее – «Потенциальный партнёр»), производящих оборудование, расходные материалы, инструменты, мебель, продукты питания или разрабатывающих программное обеспечение (далее – «ПО»), а также для «Потенциальных партнёров», торгующих всеми вышеуказанными товарами, в качестве Партнёра **Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Кабардино-Балкарской Республике** (далее – Чемпионат), который пройдёт в период с 27 февраля по 02 марта 2018 г. в г.Нальчик.
	2. Под участием «Потенциального партнёра» в качестве Партнёра Чемпионата подразумевается предоставление «Потенциальным партнёром» Организатору Чемпионата в пользование своего оборудования, расходных материалов, инструмента, мебели, продуктов питания или ПО (далее – «ТМЦ (товарно-материальными ценностями)», с целью их дальнейшего использования конкурсантами для выполнения утверждённого конкурсного задания.
	3. В рамках обеспечения конкурсных площадок компетенций (рабочих профессий) Чемпионата ТМЦ в первую очередь данной программой рассматриваются «ТМЦ», входящие в состав «Перечень промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации», опубликованный на интернет ресурсе Министерства Промышленности и Торговли РФ по адресу: <http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!perechen_promyshlennoy_produkcii_proizvedennoy_na_territorii_rossiyskoy_federacii1486714724> (только в случае, если данная продукция не уступает техническим и качественным требованиям «ТМЦ», указанных в Инфраструктурных листах компетенций).
2. **УРОВНИ СТАТУСА И ПОРЯДОК ИХ ПРИСВОЕНИЯ**
	1. Данная программа присваивает «Потенциальному партнёру» статус ПАРТНЁРА Чемпионата, а также определяет его уровень партнёрства (DIAMOND, GOLD, SILVER или BRONZE), в зависимости от вклада в обеспечение Чемпионата.
	2. Присвоение уровня партнёрства определяется объёмом «ТМЦ», который готов предоставить «Потенциальный партнёр» на время проведения Чемпионата, выраженного в денежном эквиваленте, согласно партнёрской сетки:

|  |
| --- |
| **ГРАДАЦИЯ ПАРТНЁРОВ** |
| **СТАТУС** | **ПАРТНЁР Мероприятия WS** |
| **УРОВЕНЬ** | **DIAMOND** | **GOLD** | **SILVER** | **BRONZE** |
| **ОБЪЁМ УЧАСТИЯ** | **более 500 000 руб.** | **от 250 000 до 500 000 руб.** | **от 80 000 до 250 000 руб.** | **от 30 000 до 80 000 руб.** |

* 1. Порядок расчёта объёма участия «Потенциального партнёра» в обеспечение Чемпионата,
		1. При предоставлении «Потенциальным партнёром» оборудования, инструмента и иных материальных средств многократного (продолжительного) использования на время проведения Чемпионата в рамках выбранных компетенций – его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере, равном **25%** от рыночной стоимости всего предоставленного.
		2. При предоставлении «Потенциальным партнёром» расходных материалов и иных материальных средств одноразового использования на время проведения Чемпионата в рамках выбранных компетенций, его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере **100%** от рыночной стоимости всего предоставленного.
		3. При предоставлении «Потенциальным партнёром» ПО на время проведения Чемпионата в рамках выбранных компетенций, его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере **20%** от рыночной стоимости всего предоставленного.
		4. При оказании «Потенциальным партнёром» каких-либо услуг (без использования материальных средств) во время проведения Чемпионата в рамках выбранных компетенций, его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере **100%** от их рыночной стоимости.
		5. При предоставлении «Потенциальным партнёром» денежных средств на приобретение «ТМЦ» для проведения Чемпионата в рамках выбранных компетенций, его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере **100%** от размера предоставленных денежных средств.
		6. Потенциальный партнёр» может получить один из уровней статуса при комбинированном вкладе в обеспечение Чемпионата в рамках выбранных компетенций, а именно: предоставить часть нужного денежного объёма «ТМЦ», согласно п.п. 2.3.1., 2.3.2. 2.3.3. и 2.3.4., а часть в денежной форме, согласно п. 2.3.5.
	2. Пример расчёта статуса ПАРТНЕР Чемпионата, с уровнем GOLD:

*«Потенциальный партнёр» готов стать ПАРТНЁРОМ* Чемпионата *и предоставить на время проведения* Чемпионата  *для компетенции «Сварочные технологии»:*

*А) Оборудование собственного производства на сумму 1 000 000 руб. по его рыночной стоимости;*

*Б) Расходные материалы собственного производства на сумму 100 000 руб. от их рыночной стоимости;*

*В) ПО собственной разработки для обеспечения работы оборудования на сумму 100 000 руб. от его рыночной стоимости;*

*Г) Оказать услуги в качестве постоянной работы технического эксперта на площадке мероприятия во время соревнований для технической поддержки на сумму 30 000 руб. от рыночной стоимости подобного рода услуг;*

*Д) Денежные средства на сумму 210 000 руб. для приобретения оборудования, расходных материалов или т.п., которые не производит или не оказывает компания.*

***Общая сумма вклада = (А(1 000 000 Х 0,25) + Б(100 000 Х 1,0) + В(100 000 Х 0,2) + Г(30 000 Х 0,8) + Д(200 000 Х 1,0)) = 600 000 руб. =******ПАРТНЁР Чемпионата: уровень* DIAMOND*.***

* 1. Дополнительные условия партнёрства:
		1. В рамках обеспечения Чемпионата «Потенциальный партнёр» обязан обеспечивать минимум одну позицию Инфраструктурного Листа компетенции целиком в указанном количестве (если необходимо 10 единиц оборудования определённой марки и модели – нужно предоставить это количество на 100%. Предоставление 5 из 10 единиц или в ином соотношении не рассматривает условия партнёрства).
		2. Затраты, связанные с транспортировкой всех «ТМЦ» к месту проведения Чемпионата берёт на себя ПАРТНЁР Чемпионата, если иное не согласовано с Организатором Чемпионата. Стоимость затраченных транспортировочных услуг входит в общий объём стоимости партнёрского пакета из расчёта **100%** стоимости понесённых денежных расходов (согласно п.п. 2.3.4.).
1. **ПРИВЕЛЕГИИ УРОВНЕЙ СТАТУСА**
	1. Сетка привилегий в рамках партнёрской программы:

|  |
| --- |
| **СТАТУС ПАРТНЁР Мероприятия**  |
| **УРОВЕНЬ** | **DIAMOND** | **GOLD** | **SILVER** | **BRONZE** |
| **ОБЪЁМ УЧАСТИЯ** | **более 500 000 руб.** | **от 250 000 до 500 000 руб.** | **от 80 000 до 250 000 руб.** | **от 30 000 до 80 000 руб.** |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПРИВЕЛЕГИЙ В РАМКАХ ПАКЕТА** |
| **БАЗОВЫЕ** |
| 1 | Возможность использовать все фото и видео материалы, Чемпионата в рамках своих маркетинговых кампаний с момента подписания соглашения и в течении 6-и календарных месяцев, после окончания Чемпионата | X | Х | Х | Х |
| 2 | Использование официального обозначения «(*уровень*) ПАРТНЁР Чемпионата | X | Х | Х | Х |
| **ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЧЕМПИОНАТА** |
| 1 | Количество персонализированных VIP-аккредитаций, включающих: -      Доступ на чемпионат во время официальных часов проведения соревнований-      Приглашение на церемонию Открытия-      Приглашение на церемонию Закрытия | 5 шт. | 3 шт. | 2 шт. | 1 шт. |
| 2 | Участие представителей компании в церемонии награждении победителей чемпионата.  | X | X | X | - |
| 3 | Вручение собственного Приза (по предварительному согласованию с Оргкомитетом) | X | X | X | - |
| 4 | Выступления представителей компании в качестве спикеров на конференциях и круглых столах деловой программы (по предварительному согласованию с Оргкомитетом) | X | Х | X | - |
| 5 | Участие представителей компании в деловой программе мероприятия в качестве слушателей | X | Х | Х | Х |
| **РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ НА ПЛОЩАДКЕ ЧЕМПИОНАТА** |
| 1 | Бесплатная выставочная площадь в месте проведения Чемпионата , предназначенная для монтажа рекламного стенда ПАРТНЁРА. | до 20кв. м. | до 10 кв. м. | до 5кв. м. | до 3 кв. м. |
| 2 | Размещение мобильных рекламных конструкций и баннеров на конкурсной площадке компетенции чемпионата (по предварительному согласованию с Оргкомитетом) | X | Х | - | - |
| 3 | Размещение рекламной печатной продукции компании и фирменных сувениров в портфелях участников деловой программы (по согласованию с Организатором) | X | - | - | - |
| 4 | Размещение логотипа и информации о Компании на официальном сайте Чемпионата | X | Х | Х | Х |
| 5 | Размещение логотипа Компании c упоминанием статуса во всех презентационных материалах чемпионата. | X | Х | Х | Х |